

Angażowanie kobiet i dziewcząt w sport i aktywność fizyczną  
Materiały ucznia

***Motywy uczestnictwa w sporcie i innych formach aktywności fizycznej...***

Kobiety i dziewczęta udzielają się sportowo i uczestniczą w innych formach aktywności fizycznej z wielu różnych powodów. Warto wziąć to pod uwagę przy planowaniu i realizacji kursu. Wówczas realizacja zajęć wygląda zupełnie inaczej, zależnie od motywów partycypacji uczestników.

***Moje uwagi ...***

***Grupy docelowe oraz motywy uczestnictwa w sporcie i innych formach aktywności fizycznej...***

Gdy weźmiemy pod uwagę, kogo tak dokładnie staramy się zainteresować naszym kursem, poszczególne motywy udziału można rozłożyć na czynniki pierwsze. Rozważ w szczególności, **dla kogo** organizujesz kurs, a następnie pomyśl o **powodach**, dla których te osoby zechciałyby w nim uczestniczyć.

***Moje uwagi...***

***Zatrzymać uczestników na kursie...***

A więc, pomyślałeś już o tym, **kogo** postarasz się zaangażować i z jakiego **powodu** osoby te zechcą przyjść, przybyły już (jeju) – to jak je teraz zatrzymasz? Dla wielu młodych kobiet i dziewcząt samo pojawienie się na spotkaniu to wielkie wyzwanie, pozostanie na dłużej to jeszcze większa sprawa. Uwzględnij szeroki zakres działań, które możesz wprowadzić zależnie od tego, jak długo uczęszczają. Uczestnik, który pojawił się po raz pierwszy będzie miał zupełnie inne odczucia od tego, który przychodzi od sześciu miesięcy. Co możesz uczynić, by zatrzymać ich obu na dłużej?

***Moje uwagi...***

**Sport za progiem [z ang. Doorstep sport];** musimy zadbać o to, by organizowane przez nas zajęcia i działania były odpowiednie dla uczestników, na których udziale nam zależy. Należy rozważyć 5 spraw (odpowiednich rozwiązań), różniących się w zależności od typu/charakteru grupy docelowej ...

1. **Odpowiednie miejsce...** Gdzie odbędą się zajęcia kursu? Czy lokalizacja ta jest dogodna? W znanym wszystkim miejscu? Dostępnym ogółowi?
2. **Odpowiedni czas...** Kiedy zostanie zrealizowany? Czy w dogodnym terminie? Jak długo potrwa? Zawsze te same ramy czasowe?
3. **Odpowiednia cena...** Ile będzie kosztować? Nieodpłatnie czy po obniżonej cenie? Jakie formy obniżek? Stosunek wartości do ceny?
4. **Odpowiedni styl ...** Co odpowiada twojej grupie? Oferta tradycyjna czy modyfikacje gier? Muzyka?
5. **Odpowiedni ludzie...** Kto prowadzi zajęcia? Kto jeszcze jest w nie zaangażowany? Czy rozumieją specyfikę grupy?

**Moje uwagi...**